

La AEPG apela a la innovación ante la crisis

Madrid, 27 de abril de 2009.- La Asociación Española de la Prensa Gratuita apelará a la unión y a la innovación en el I ENCUENTRO AEPG que se celebrará el próximo 8 de mayo en la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU. El evento concitará ponencias de distintas personalidades del mundo de la Comunicación y la Publicidad para tratar sobre el presente y el futuro de la Prensa Gratuita así como aportar ideas imaginativas y soluciones novedosas.

Para ello el I Encuentro AEPG contará con las aportaciones de Leo Farace, conocido experto en el sector de la Publicidad; Francisco Álvarez Cano del Área de Gestión del Conocimiento de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA); el profesor José Manuel Gómez y Méndez, experto en prensa gratuita de la Universidad de Sevilla; Eusebio Serrano, director general de OJD; un representante de la Asociación de Agencias de Medios y un experto en Publicidad online, cuyos nombres quedan por confirmar.

Para Víctor Núñez, director general de la AEPG, “este primer encuentro supone enfrentarse a la crisis con innovación y optimismo, buscando soluciones, indagando en las nuevas tendencias y centrándonos en las necesidades de los editores de prensa local y especializada” los que según Núñez, “mejor pueden encarar los nuevos tiempos por su flexibilidad, capacidad de adaptación al cambio y por disponer de nichos de mercado muy bien definidos”.

Nota a los editores

La AEPG, Asociación Española de la Prensa Gratuita acoge y representa a todas las editoriales y publicaciones de Prensa Gratuita, encuadradas y definidas como PUBLICACIONES DE REPARTO Y DISTRIBUCIÓN GRATUITA. Es una entidad sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones, del Ministerio del Interior. Se constituye en 2001 con la finalidad de agrupar aquellas empresas editoras de publicaciones de distribución gratuita en cualesquiera de las ciudades o territorios del Estado, la característica ideológica de las cuales sea la defensa de la realidad plural, lingüística y democrática de España, en consonancia con el respeto a las personas y a las instituciones. Son fines de la Asociación, la representación, gestión y defensa de los intereses económico-sociales, empresariales y profesionales colectivos de los asociados.

Para más información:

Javier López Recio
Director de Comunicación - AEPG
prensa@aepg.es
Tlf. 91 399 51 70
www.aepg.es
www.prensagratis.org
